

LANÇAMENTO BULL INSURANCE

Eventos assegurados

O Bull Events e o Bull Films, lançados no início do ano, garantem a cobertura de sinistros em eventos. Produtos que têm por detrás a maior rede mundial de subscrição de seguros para audiovisual e eventos, responsável por segurar iniciativas como Dakar, Roland Garros ou Rock in Rio

Congressos, festivais, provas desportivas, espectáculos ou produções audiovisuais estão, desde o início do ano, mais protegidos contra riscos. Isto porque há agora no mercado dois novos produtos introduzidos pela Bull Insurance, consultora de seguros líder na região centro-sul do País, dirigidos ao segmento de eventos. O seu lançamento foi feito tendo por base uma parceria com a Circles Group – a maior rede mundial de subscrição de seguros para produções audiovisuais e eventos, responsável pela garantia do Dakar, Roland Garros, Circo de Monte Carlo, Carnaval do Rio ou Rock in Rio –, e contempla uma capacidade automática de subscrição de capitais de responsabilidade social até 2,5 milhões de euros, que podem ir até 10 milhões de euros.

Entre as principais coberturas do Bull Events e do Bull Films destacam-se riscos como a responsabilidade civil do organizador (até 1,25 milhões de euros) e o cancelamento por condições meteorológicas ou por falta de comparência de protagonistas por motivos de força maior. Eventos que comportem risco acrescido, como as provas desportivas motorizadas ou os desportos aéreos, estão também previstos nas coberturas, assim como festas familiares e de pequena dimensão. «O Bull Events é um produto inovador e vem preencher uma lacuna num mercado onde os eventos têm uma grande expressão. Portugal é um dos países do mundo mais procurados para congressos, festivais e outras grandes produções e o mercado dispunha, até agora, de coberturas de risco muito limitadas e desadequadas à verdadeira dimensão de alguns destes projectos», explica António Horta Salvo, presidente da Bull Insurance. Por outro lado, o responsável reconhece que muitos eventos não são seguros por desconhecimento, sendo muitas vezes concretizados apenas os seguros exigidos por entidades oficiais. O cancelamento de eventos, a perda de bilheteira e as despesas irrecuperáveis «são riscos que os empresários de espectáculos e de produção de filmes poderão a partir de agora ver transferidos, para melhor protegerem o seu negócio», afirma.

O acordo com a Circles Group para a comercialização dos produtos, em regime de exclusividade, tem um objectivo de subscrições situado nos 300 mil euros anuais. E que a Bull Insurance espera ver cumprido conquistando 400 novos clientes no primeiro ano, com prémios médios de 750 euros.

No portefólio de clientes, a empresa conta, à data, com a Albinana Films, Stopline Films Production, Real Ficção, Egoísta – Ideias e Filmes, Lda., Check the Gate, Sunflag, Lda., Fado Filmes, Federação Portuguesa de Badminton, Club Automóvel da Marinha Grande e Airbike – Associação de Ciclismo. E em negociações avançadas estão já «dois grandes eventos que se realizam este ano em Portugal», segundo avança António



António Horta Salvo, presidente da Bull Insurance

Horta Salvo.

O plano estratégico para o lançamento do produto contemplou duas fases: um primeiro momento de divulgação através de e-mail marketing dirigido a empresas da área de eventos, audiovisual e autarquias. Numa segunda fase, a comunicação foi dirigida aos canais de distribuição, nomeadamente a parceiros ligados à actividade da mediação e corretagem, em modelo de co-branding, fazendo uso de uma plataforma informática já desenvolvida e instalada no site www.bull-insurance.com.

Coberturas Bull Events

Seguros de dano: cancelamento; não comparência; equipamentos; ornamentos (decorações, mobiliário, carros de Carnaval, stands e acessórios; despesas suplementares; conteúdos dos escritórios de produção itinerantes; bagagens; numerário; valores em cofre; stand do expositor; material ligado a um evento técnico; todos os riscos de tendas; vestido da noiva; guarda-roupa, fatos e maquilhagens; prendas de casamento; exposição; perda de afluência forçada do público; todos os riscos instrumentos de música; todos os riscos audiovisuais.

Responsabilidade civil: organizador; bens confiados; inquilino dos prédios (decorações naturais).

Todos os riscos; todos os riscos intempéries (precipitações, vento); fotografia-video; responsabilidade circulação dos carros de Carnaval.